

DITC

Computer Gebruikers Vereniging

DITC 3

Een uitgave van de Computer Gebruikers Vereniging
15^e Jaargang Nr. 3 2001
Verschijnt 6x per jaar. Losse nummers f 3,75



INHOUD

Algemeen	2
Agenda.....	4
Lidmaatschap	4
Van de redactie / Kopij van CoPi.....	5
MSN EXPLORER.....	6
Het gerucht.....	6
Het web van 0 - 99 jaar.....	7
Veilig e-mailen.....	16
Nog meer virussen.....	17
Smilies	18

De sluitingsdata voor inlevering van kopij en advertenties voor de BITS zijn:

30 oktober 2001
&
30 november 2001

COLOFON

BITS is een onafhankelijk informatieblad van de Computer Gebruikers Vereniging.

REDACTIE

Ad Mutsaers & Frank Pison

VORMGEVING

Ad Mutsaers, Frank Pison, Cokky Pison, Peter Mathijssen en Karel Janssen

MEDEWERKERS

Ad Mutsaers, Cokky Pison & Frank Pison

ADRES

(zowel redactie als vereniging)

Bartokstraat 196
5011 JD Tilburg

Tel: (013) 4560668 / (013) 4681421
Fax: (013) 4560668

ADVERTENTIES

Neem voor informatie en aanlevering contact op met de redactie.

GIRO

Rekening: 5728841
t.n.v: CGV
Karmijnstraat 18
5044 RD Tilburg

INTERNET

E-mail: cgv@cgv.myweb.nl
WWW: www.cgv.myweb.nl

REGISTRATIE

K.v.K. Midden Brabant:
Computer Gebruikers Vereniging
nr. V40259841

AGENDA

DATA WORKSHOPS 2001

LET OP GEEN WOKSHOP OP 23 SEPTEMBER MAAR OP:

zondag 30 september 13.00h - 17.00h

Donderdag 25 oktober 19.00h - 23.00h

Zondag 25 november 13.00h-17.00h

Donderdag 20 december 19.00- 23.00h

De workshops worden gehouden op het
volgende adres:

Wijkcentrum de Schans
De Schans 123
Tilburg-Noord

LIDMAATSCHAP

Je hebt een computer MSX of PC en je wilt er meer van weten. Of van de software die je gebruikt. Wij helpen je daar mee.

Wordt lid van de Computer Gebruikers Vereniging en wij staan met raad en daad voor je klaar. Wij zijn niet voor niets een van de grootste verenigingen van Nederland.

Het lidmaatschap is eigenlijk een gezinslidmaatschap. Het wordt echter wel op naam van één persoon gesteld. Alle gezinsleden zijn dus van harte welkom.

Wat moet je doen om lid te worden?

Neem contact op met het secretariaat en vraag om een inschrijfformulier, dit wordt je dan zo spoedig mogelijk toegezonden. Vul het formulier in en stuur het terug en maak daarnaast het bedrag over op onze girorekening.

Als alles binnen is, sturen wij je de lidmaatschapspas e.d. zo snel mogelijk toe.

Het lidmaatschap bedraagt:

f 30,- per jaar m.i.v. 1-1-2001 € 15,-
f 15,- (€ 7,50) vanaf juli tot 31 december



DOET MEER VOOR HAAR LEDEN

VAN DE REDACTIE

Dit keer komt er geen aparte bladzijde van de redactie en van CoPi maar is alles in dit stuk te vinden. Het voornaamste is natuurlijk de datum van de volgende WORKSHOP. Die is niet op 23 september zoals in BITS 2 stond, maar op ZONDAG 30 SEPTEMBER.

Omdat deze BITS dus zeker voor 23 september bij onze leden in Tilburg en omgeving moet zijn, wordt hij niet zo dik als normaal,

Maar we hopen dat hij toch genoeg interessants bevat. De workshopdata na 30 september staan zoals altijd op bladzijde 4.

We vragen diegenen die een e-mail adres hebben en eventueel van de helpdesk van de CGV gebruik willen maken nogmaals dit aan ons door te geven.

Ook als je de helpdesk niet nodig hebt willen we toch graag je e-mail adres weten.

In deze BITS besteden we o.a. aandacht aan computervirussen en beveiliging, de Pentium 4, het web van 0 tot 99 jaar en MSN explorer.

De redactie.

De vakanties zitten er voor de meesten onder ons weer op. Na al dat warme weer regent het nu al weer een hele tijd en zijn de temperaturen flink gedaald. Lekker weer om achter je computer te zitten en b.v. spelletjes te doen zoals jullie van mij gewend zijn.

Toch is dat er de laatste tijd niet veel van gekomen. Ik heb nu weer een leuke klus onder handen.

De man van een van mijn collega's wordt 50 en nu heeft zij gevraagd of ik een leuke uitnodiging wil maken. Op de voorkant komt een foto die ik eerst moest scannen en dan de uitnodiging aan de binnenzijde. Morgen ga ik mooi papier uitzoeken en als alles klaar is heb ik een bos bloemen verdiend. Je hoeft ook niet voor alles geld te vragen zeker niet als je het leuk vindt om het te doen.

Dus ga ik nu aan de onderwerpen beginnen waarover de redactie het hierboven heeft. Jammer dat er maar zo weinig over de MSX wordt gepubliceerd.

Misschien moeten we eens in ons eigen archief gaan kijken of daar nog iets te vinden is van heel lang geleden en dat dan plaatsen. We hebben in elk geval genoeg nieuwe leden die nog niet zo lang de BITS ontvangen en het toch wel interessant zullen vinden om iets over deze fantastische voorloper van de PC te weten te komen. Is het te merken dat ik een echte, oude MSX-freak ben ?

Nog een paar dagen en ik hoop weer een groot aantal van onze leden terug te zien op onze zondagse workshop in de Schans. Dus niet alleen tot de volgende BITS, maar ook tot ziens op de WORKSHOP.

CoPi

MSN EXPLORER.

Microsoft start een nieuwe gratis dienst in Nederland. MSN explorer bundelt de populairste mogelijkheden van internet in een gebruiksvriendelijk scherm. Via dit scherm hebben mensen aan één muisklik voldoende om direct toegang te hebben tot de meest gebruikte toepassingen van internet.

De dienst is voornamelijk bedoeld voor nieuwe en onervaren internetgebruikers. Daarnaast wordt gemikt op mensen die al gebruik maken van MSN Hotmail, MSN Messenger en andere MSN-diensten.

Bij het openen van MSN Explorer hoeft de gebruiker zich slechts één keer aan te melden door zijn wachtwoord en gebruikersnaam in te voeren. Hij/zij kan dan direct zijn/haar e-mail bekijken en chatten via MSN Messenger. Met een muisklik is ook surfen, online winkelen of een online fotoalbum maken mogelijk. Alles gebeurt vanuit een centrale locatie.

MSN Explorer werkt als een combinatie van een bladerprogramma (browser) en een toegangspoort tot internet. Dit kan doordat Microsoft zowel diensten en content biedt als internetsoftware zoals Internet Explorer en Windows Media Player. Hoofddoel van MSN Explorer is het gebruik van internet nog gemakkelijker te maken. Met individuele interesses en behoeften kan rekening worden gehouden. Gebruikers kunnen ook makkelijker contact houden met anderen. De dienst is te downloaden via <http://explorer.msn.nl>

HET GERUCHT

"I Love You", u kent hem zeker: hij vormde het voorpaginanieuws als bijzonder gevaarlijk virus. Binnen enkele uren heeft de hele wereld "I Love You" gezegd, om het met een titel van één van de films van Woody Allen te zeggen. Naast de technische aspecten was deze epidemie vooral mogelijk door onze goedgelovigheid. Andere bericht types, deze keer onschadelijk, verspreiden zich op dezelfde manier. Hebt U nooit gehoord dat Ericsson gratis GSM's aanbood als u de moeite nam om het bericht door te sturen aan een X aantal mensen. Of hebt u nooit een e-mail gekregen waarin u werd verzekerd dat bij elke "forward" die u deed, firma X een bepaald bedrag aan een goed doel zou storten?

Laten we het niet hebben over de kettingberichten die zagezegd geluk brengen en die u verplichten om binnen de minuut met al uw vrienden contact op te nemen om alle mogelijke moeilijkheden te ontlopen. Hoewel bepaalde berichten duidelijk grotesk zijn, lijken andere op het eerste gezicht aanvaardbaar. Al deze berichten, die zich heel snel verspreiden, zijn geen virussen op het vlak van informatica, maar het zijn wel geruchten die heel moeilijk uit de wereld kunnen worden geholpen.

Er bestaan sites die ons helpen om het kaf van het koren te scheiden:

(<http://www.foxbuster.com> (in het frans)
)

(<http://www.nonprofit.net/hoax/hoax.html>
(in het engels)).

HET WEB VAN 0 TOT 99 JAAR

ELK ZIJN STEKJE OP DE DIGITALE SNELWEG.

Natuurlijk zijn er surfers van alle leeftijden. De tijd dat het web was voorbehouden voor professoren of computerfreaks, die de hele nacht voor hun scherm zaten, ligt ver achter ons. In nauwelijks 5 jaar tijd is het web doorgebroken bij het grote publiek. Het wordt steeds meer beschouwd als een volwaardig medium dat veel onverwachte mogelijkheden biedt.

Volgens de laatste cijfers van het internet-studiebureau Insites waren er in mei jongstleden 1.681.700 Belgische surfers. Het Nederlandse aantal was op dat moment nog niet bekend. Deze cijfers werden door de Vereniging van Internet Service Providers bevestigd, die er ook op wijst dat men het aantal aansluitingen niet mag verwarren met het aantal gebruikers.

Eén aansluiting kan dienen voor meerdere gebruikers (bv. In een bedrijf) en één gebruiker kan meerdere aansluitingen hebben (vooral sinds de gratis ISP's, waarbij men zich in 15 seconden kan aansluiten. Insites voorspelt dat in 2003 één Belg of Nederlander enz. op 3 regelmatig gebruik zal maken van het Internet. Wij zijn ervan overtuigd dat deze cijfers nog kunnen stijgen als de kosten voor het gebruik van Internet dalen.

Het enthousiasme van de nieuwelingen die niet op de tijd letten tijdens het surfen, wordt vaak getemperd of zelfs volledig bekoeld zodra ze hun eerste telefoonrekening ontvangen.

DAMES EN HEREN OP HET WEB.

Dankzij het gratis Internet stellen we vast dat de internetpopulatie gevarieerder wordt. Aanvankelijk surfen uitsluitend mannen van tussen de 25 en de 45 jaar. Gelukkig behoren de nieuwe internauten tot de categorieën die vroeger ondervertegenwoordigd waren. In de eerste plaats stijgt het aantal vrouwen met een internetaansluiting.

In de verenigde Staten is het aantal vrouwen met een internetaansluiting trouwens voor de eerste keer hoger dan het aantal mannen. Tegelijkertijd ontdekken stilaan steeds meer jongeren, en senioren het web. De academici vertegenwoordigen nog maar 10 % van de on line populatie. Computerfreaks zijn dus echt niet meer de enige die surfen op het Web, al is het nog wel zo dat ze langer surfen. De gemiddelde duur van een aansluiting van alle surfers wordt geschat op een uur tot anderhalf uur. Meer dan één surfer op 3 gaat elke dag on line. Het liefst doet hij dat 's avonds, omdat de kosten dan lager zijn. Er wordt nog gezocht naar alternatieve middelen om het surfen te bevorderen.

HET NET ALS HOUDING.

Het Web raakt stilaan ingeburgerd. Op gelegenheden als Sint-Valentijn of Kerstmis worden er massaal elektronische of virtuele wenskaarten verstuurd. Men kan er veel tijd mee uitsparen en ze zijn origineler. Bovendien kan men er zeker van zijn dat ze op tijd aankomen, ook al bevindt de geaddresserde zich aan de andere kant van de wereld.

DE KLEINSTE BESCHERMEN.

Als mensen van alle leeftijden surfen, hoe kunnen we het gesurf van onze telgen dan beperken tot sites die voor hun ogen geschikt zijn?

De meest voor de hand liggende methode is het kind te begeleiden bij zijn surfessies, zoals bij het televisie kijken, maar dat is niet altijd mogelijk. Het kind moet vooral leren zelf te surfen en bv. Niet de eerste die hij tegenkomt in een chatbox te vertrouwen. Verder moeten kinderen ook leren dat alles wat ze zien op het web, net zoals op televisie, niet noodzakelijk overeenstemt met de werkelijkheid.

NETFILTERS

Naast deze noodzakelijke opvoeding zijn er ook verschillende filtersystemen beschikbaar. Het gaat daarbij vooral om software die de toegang tot bepaalde sites weigert. Microsoft Internet Explorer is uitgerust met een dergelijke functie (toegankelijk via het menu Extra). De grote vraag is uiteraard wie bepaald of een site geschikt is voor kinderen of niet. Kan een instantie in de Verenigde Staten risicosites in het Nederlands correct beoordelen? Bovendien moet men rekening houden met de context waarin een woord voorkomt. Er zijn twee evaluatieprincipes: de zwarte lijst (men kan alle sites raadplegen, behalve degene die opgenomen zijn in de lijst). De tweede aanpak vereist veel meer selectiewerk, maar is ook veel betrouwbaarder. De grote systemen zijn allemaal gebaseerd op de zwarte lijst: Surfwatch [www.surfwatch.com], Cyberpatrol [www.microsys.com/cyber] en NetNanny [www.netnanny.com]

De Internetprovider Planet Internet [www.pi.be] biedt sedert kort de software Porno Blocker aan.

Met deze software kunt u verschillende toegangsniveaus per gebruiker instellen en zelf sites toevoegen. De software is gratis, maar is voorbehouden voor klanten. Verder is er nog ChildrenBrowser [www.childrenbrowser.com], een gratis webbrowswer die speciaal voor kinderen ontworpen werd. Hij functioneert volgens het principe van de witte lijst. Uiteraard kunnen ouders adressen van 'kinderen toegelaten'- sites uitwisselen. Volgens het zeer dynamische studiebureau Insites maken de ouders zich vooral zorgen over sites die hun kinderen bezoeken en over de telefoonrekening. Toch gebruikt slechts 10% van de ouders een controlesoftware. Bovendien is het wantrouwen groter tegenover sites met een persoonlijke inhoud dan reclamebanners.

0 - 6 JAAR : HET WEB IN LUIERS.

Voor jonge ouders. We starten ons parcours doorheen de leeftijdpiramide met de allerjongsten, van hun geboorte tot ze leren lezen in de "grote school". Een ding is zeker: ook de kleinste bengels klikken graag!

Al van bij de geboorte geniet de baby opmerkelijk veel aandacht op het Internet, en ja, ook in de on line verkoop.

De komst van een kindje moet immers behoorlijk voorbereid worden en het Net blijkt een ideaal communicatiemiddel om informatie in te winnen en ervaringen van ouders uit te wisselen. Van de zwangerschap tot de meerderjarigheid. In die geest werd een site als Beebie.net [www.beebie.net] op poten gezet door een internaut die zelf pas papa werd.

De site richt zich tot "moderne ouders" en biedt niet alleen een heleboel informatie aan, maar ook een wedstrijd voor de "baby van de maand", een forum rond verschillende thema's enz. Jonge ouders en aanstaande moeders zullen zeker ook aan hun trekken komen bij ZappyBaby.be, een verzorgde site waar u heel wat artikels terugvindt over zwangerschap, geboorte en opvoeding.

De site volgt trouwens ook de actualiteit op de voet en biedt heel wat extra diensten. Zo kunt u er terecht op het forum en kunt u een on line dagboek bijhouden, inschrijven op een gepersonaliseerde nieuwsbrief of uw zwangerschapskalender raadplegen. U kunt bij ZappyBaby ook terecht voor een babysit.

Een commerciële onschuld.

De geboorte is natuurlijk ook een commerciële buitenkans, en dus hebben sommige handelssites zich daarin gespecialiseerd. De winkelketen Prémaman [www.premaman.be], die zich ontfermt over de moeders en hun kinderen tot 8 jaar, is sinds enkele maanden actief op het Net. Op deze site kan men, al naargelang, een geboorteaankondiging of geboortelijst publiceren of raadplegen. De geschenken kunnen on line besteld en betaald worden. Babywiz [www.babywiz.com] is dan weer een initiatief van de groep Baby 2000. Ook daar kan men een geboortelijst plaatsen of inzien, en de catalogus doorbladeren.

De sites op hun maat.

Maar laten we onze aandacht nu maar even toespitsen op de al iets grotere bengels, want steeds meer sites richten zich tot hen. Om te beginnen is er natuurlijk het imperium van Disney [www.disney.be]. Die relatief wanordelijke site is eerder ontgoochelend, in vergelijking met andere initiatie-

ven die over minder middelen beschikken. Wat is er nu leuker dan kleuren? Caillou [www.caillou.com] laat de kleintjes kiezen uit een boel tekeningen, die ze dan kunnen afdrukken. Vervolgens kunnen ze die dan inkleuren met potlood en stift.

De site biedt tevens een aantal interactieve spelletjes, waarvoor de plug-in Flash nodig is en dus ook rekening moet worden gehouden met een iets langere downloadtijd, maar misschien zijn onze schavuiten tegenwoordig het klassieke kleuren beu? Misschien beleven ze meer fun aan het virtuele kleuren, waarvoor u terecht kan op [www.colering.com]. Hier bevinden de potloden, stiften en gom zich op het scherm. Weg met die vlekken op tafel en kledij! Na het kleuren, is het tijd voor muziek.

Op[http://web.inter.nl.net/users/R.Hiddinga/kids/index.htm] vindt u De Kinderhoek waar u terecht kunt voor een grote verzameling kinderliedjes en versjes. Alles staat mooi gerangschikt per thema (kerstliedjes, sinterklaasliedjes enzomeer...) Naast de teksten staan er een aantal midi-bestanden bij zodat u de melodie van de liedjes kunt horen. Bibi De Beer is een soort tekenfilm van een beer die de allerkleinsten meeneemt op verkenningstocht doorheen zijn educatieve wereld. U vindt Bibi op [http://www.o5.nl/bibi/]. De kleinsten leren Bibi's universum op interactieve wijze met de computer en de muis werken, al is een helpende hand van de ouders wellicht aan te raden.

De iets oudere kinderen kunnen dan weer terecht op [http://kids.planet.nl] waar we een hele selectie on line spelletjes aantreffen. Ook hier zullen mama en papa misschien eerst even moeten helpen. De site bevat bovendien heel wat links zodat u zelf op zoek kunt gaan naar nog een aantal leuke websites voor uw ukken.

Hun favoriete stekje.

Het eerste adres waar onze muis naar toe snelde, is de site KidCity [www.kidcity.be], een initiatief van de uitgeverij Averbode. Een virtuele stad die helemaal is opgebouwd voor kinderen en waar je klik per klik doorwandelt. Er wordt een massa onderwerpen aangesneden, en ook al blijft de presentatie tamelijk eenvoudig en zijn er niet zoveel animaties, toch is dit adres zeker een bezoekje waard. Explorian [<http://www.explorian.be>] is een ander bijzonder initiatief van uitgeverij Averbode.

Het is een grafisch knappe educatieve website voor de derdegraad van het basisonderwijs en de eerste graad van het secundair onderwijs. Bezoekers kunnen slechts een deel van de site ontdekken, het gros is enkel toegankelijk voor klassen, leerkrachten en de leerlingen zelf. Om in de schoolsfeer te blijven, klikken we ook even door naar het Nederlandse Scholieren.com, een website die werd gemaakt door en voor scholieren. Het is een knappe website, al zullen de ouders het wellicht niet appreciëren dat er "werkstukken" op de site te vinden zijn en dat er een rubriek "spiektips" op de hoofdpagina prijkt.

Bovendien ligt de nadruk vanzelfsprekend nogal op Nederland, al wordt de site ook door Vlaamse jongeren druk bezocht (en voorzien van allerlei inhoud). Na een zware schooldag is het wel eventjes tijd voor ontspanning en dat vinden we ondermeer op de website van Willem Wever [www.omroep.nl/ncrv/willemwever], een in Nederland populair kinderprogramma dat over een leuke website beschikt. Op de site van Willem Wever kunnen de kinderen terecht voor grafisch prachtige (en educatief leuke) spellen. Die gebaseerd zijn op vragen die kinderen zich stellen als "waar komen de vlinders in je buik vandaan?" of

"hebben doven voor elk woord een gebaar?". Ook op de site van Nederkid [www.4kids.nu] vindt u heel wat computerspelletjes voor kinderen. Bovendien kunnen ze er chatten en snel en eenvoudig een eigen webpagina maken.

De Nederlandstalige jeugdcultuur is goed vertegenwoordigd op het Net. Kinderen die zich zelf geroepen voelen om hun eigen verhaal op Internet te plaatsen, kunnen terecht op [www.copy4kids.com]. Daarnaast vinden ze er ook allerlei weetjes over andere onderwerpen als dieren en recepten

De site is opgebouwd rond een kasteel met kamers met verschillende activiteiten. Strips zijn heel populair op het Net. Zo kan men bijvoorbeeld bij Kid Comics [www.kidcomics.com] mini-albums van zijn geliefde helden downloaden inHTML: Kid Paddle, de Kleine Robbedoes en Cédric.

Maar er is meer: een groot interactief spel in het gezelschap van de beroemde Papyrus, de scheldwoordengenerator van de Kleine Robbedoes, evenals andere interactieve tests, virtuele kaarten om naar je vrienden te sturen, beelden, schermachtergronden, posters een club, en - niet te vergeten - een ... nieswedstrijd met Kid Paddle. Doe ook eens de test om het antwoord te kennen op de schrikwekkende vraag: "Ben ik een videospelletjesverslaafde?". Maar die gekkerds zijn niet alleen op het Web, want ook de Marsupilami

[www.marsupilami.com] loopt er rond. En de goeie ouwe Guust

[www.guustflater.com] flatert er ook lustig op los op het Web... >Kinderen die vragen hebben over mogelijke onderwerpen kunnen terecht bij de kinder- en jongerentelefoon [www.kjt.org]. Deze Vlaamse organisatie wil een luisterend oor aanbieden aan kinderen met vragen en problemen.

Ook op de site zelf vindt u een aantal van de vragen die kinderen zich soms stellen. Bovendien vindt u er meer over typische jongeren-onderwerpen als "de ouders", "school", "pesten", "verliefdheid" en "bang zijn". Maar ook delicatesse onderwerpen als "echtscheiding" komen aan bod. De site is in de eerste plaats bedoeld voor de kinderen maar ook ouders vinden er heel wat over wat er bij de kinderen van vandaag allemaal leeft. De site richt zich zowel naar jongere als oudere kids.

De school in gevaar?

Integendeel! Volgens een studie van Amerikaanse scholen zou het Internet de houding van kinderen ten opzichte van de school verbeteren. Dat blijkt althans uit antwoorden van de ondervraagde leerlingen (9 tot 17 jaar oud). Bijna de helft van de kinderen die thuis een Internet verbinding hebben, surft op het Net voor zijn huiswerk.

De ouders verklaren dat het Internet geen doorslaggevende impact heeft op de andere activiteiten van hun kinderen: ze lezen nog steeds evenveel, ze blijven buiten spelen en brengen tijd met het gezin door. Eén ding is wel veranderd: de televisie is de grote verliezer van de Net-revolutie.

12 -24 jarige.

Het web voor adolescenten.

Plaats voor cultuur! Op het Web is er geen gebrek aan sites waar je boeken, CD's en DVD's kunt bestellen. Er is natuurlijk Proxis [www.proxis.be], maar ook Frontstage [www.frontstage.com] en ook Azur [www.azur.be]. Meer zelfs: bij AtRecordings [www.atrecordings.com] kun je de catalogus van onafhankelijke labels doorneemen en op die manier een playlist samenstellen om te downloaden. Je kunt de muziek echter ook op CD krijgen. Goede info over concert- en uitgaansleven vindt

men bij The Ticket [www.theticket.be] Deze gloednieuwe site geeft de onmisbare sites van de grootste artiesten en natuurlijk ook de concertagenda.

De natuurlijke aanvulling op deze site vormt [www.inthepocket.be] waar je online kaarten voor concerten kunt kopen en ze thuis uitprinten. Tussen haakjes: de site nam alle voorzorgen tegen frauderen. Orange Omusic [www.oomusic.orange.be] verkoopt ook concertplaatsen online, maar verstuurt ze per post. En vergeet de bioscoop niet. De programmatie van alle Belgische zalen raadplegen kun je bij Cineguide [www.cineguide.be] of bij Cinebel [www.cinebel.com], waar je ook de kritieken van andere toeschouwers kunt lezen om je een idee te vormen.

Wanneer je de film gezien hebt, kun je daar natuurlijk ook je eigen kritiek aan toevoegen. Films op Internet bekijken is nog niet mogelijk wegens de grote omvang van de computer bestanden en omdat de industrie(nog) niet van dat distributiekanal wil weten.

Coca-Cola [www.coca-cola] is een interactieve site waarmee je de inhoud kunt individualiseren of je eigen bijdragen kunt opsturen over volgende onderwerpen: cultuur, spellen, lectuur, film, muziek, bekende personen enz. Wanneer je een bijdrage opstuurt of nieuwe leden werft, krijg je bovendien virtuele punten die Coca-Cola Dotz heten en waarmee je kunt deelnemen aan wekelijkse wedstrijden. De andere grote dranken hebben ook hun site en bieden wedstrijden clips, "goodies", [www.fanta.be] en [www.icetea.be].

Een data via het Web?

Rendez-vous [www.rendez-vous.be] is een van de favoriete sites van trendy jongeren. De site bestaat uit verschillende delen, maar het origineelste is ongetwijfeld

het deel " ontmoetingen " . Zoek je vrienden of zelfs een zusterziel?

Je hoeft slechts één keer je persoonlijk profiel in te voeren en je kunt een gesprek aanknopen door rechtstreekse boodschappen of deelnemen aan georganiseerde gespreksgroepen over verschillende onderwerpen. Een door deze leeftijdsgroep zeer geliefd communicatiemiddel is de SMS, die kleine berichtjes die op het scherm van je GSM verschijnen. Er zijn een hele hoop sites waarlangs je ze makkelijker (en goedkoper) kunt verzenden dan via je GSM met zijn minuscuul cijfertoetsenbord, en dit naar de drie Belgische netwerken. Kijk bij Netbel [www.netbel.be], Rendez-Vous [www.rendez-vous.be] en Mister Super [[www. Mistersuper.com](http://www.Mistersuper.com)].

De jeugd heeft ook belangstelling voor MP3: 70% van de jongeren downloaden regelmatig bestanden.

Een onderzoek op basis van van erkende Internet analyses heeft echter aangetoond dat het uitwisselen van MP3's via het Internet geen enkele negatieve weerslag had op de CD-verkoop in de winkel of on line. Integendeel: verleden jaar werden er meer CD'S verkocht in de Verenigde Staten.

Bovendien kun je bij MP3 stukken vinden die niet meer in platenwinkels verkrijgbaar zijn of versies die niet op grote schaal in de handel zijn gebracht. Tenslotte zijn er artiesten die besloten hebben zelf titels of complete albums te verdelen.

Het Web gaat naar de clubs en de clubs gaan naar het Web... Fuse [www.fuse.be] heeft een prachtige site met ruime geluidspassages. Je kunt er ook kleren en CD'S kopen. Voor schooldocumentatie is er natuurlijk de 40-delige encyclopedie in de school- of universiteitsbibliotheek. Ze zijn niet erg handig in het gebruik en ze worden niet uitgeleend. Maar stilaan verschij-

nen die uitgaven ook op het Web. Universalis [www.universalis-edu.com] kun je on line raadplegen, maar dan wel tegen betaling (wat nog altijd voordeliger is dan de aankopen van de papieren uitgave, met het voordeel dat de on line versie steeds bijgewerkt is).

De Engelse Britannica

[www.britannica.com] biedt heel haar corpus kosteloos on line aan. Bij elk lemma vind je er trouwens een keuze van sites, als ook illustraties en zelfs kleine videovoorstellingen. Tenslotte is er nog Encarta [www.encyclopedia.com], dat ook gratis zijn deuren opensteld. De site is beter leesbaar en werd ontworpen om op papier te worden gedrukt. Er zijn in Vlaanderen ook een aantal sites die specifiek op maat zijn gemaakt van tieners en twens.

Zo heeft Planet Internet zijn eigen jongerenportaal gelanceerd die luistert naar de naam Mine [www.mine.be]. De Rage Page is dan weer een trendy on line magazine dat wordt gemaakt voor en door jongeren. Je vindt het op [<http://ragepage.planetinternet.be/home/index.html>]

25 - 50 jaar

Het web van de volwassenen.

In Internet kringen is "volwassen" of "adult" doorgaans synoniem met "seks", maar gelukkig zijn er toch nog andere soorten inhoud te vinden. Of u nu op zoek bent naar een (nieuwe) baan of appartement, uw rekening wil beheren, wil beleggen of informatie zoeken, het kan allemaal.

Laat ons beginnen met de laatste nieuwtjes, en meer bepaald met De Standaard [www.standaard.be]. Elke dag brengt die krant u de actualiteit en achtergrondinformatie. Bovendien kunt u in het archief op zoek naar allerlei artikels op basis van een trefwoord. U dient daartoe wel een pas-

woord te bezitten maar dat is gratis. Al wat u moet doen is uw e-mailadres opgeven. Sportfanaten kunnen voor hun dagelijkse dosis sportnieuws terecht op Sport24 [www.sport24.be], dat een heuse portaal-site is die ondermeer tot stand kwam op initiatief van Planet Internet en Het Nieuwsblad. Voor zakelijker nieuws en de laatste nieuwtjes op de financiële markten kunt u hier terecht bij de site van de Financieel-Economische Tijd [www.tijdnet.be]. Via de site van de VRT [www.vrt.be] kunt u doorlinken naar de websites van de verschillende zenders en radiostations van de overheidsomroep. Voor wie op zoek is naar een snel nieuwsoverzicht, is de on line versie van Teletekst daarbij een aanrader. En nu we het toch over financiën en beleggingen hebben, moeten we zeker ook de site EuropeanInvestor

[www.europeaninvestor] vermelden, die u gratis beursnieuws voorschotelt en de mogelijkheid biedt uw portefeuille on line te beheren.

U wil beleggen voor de fun, of een heuse investeerder worden? Diverse on line brokers bieden hun diensten aan: Keytrade [www.keytrade.com] op kop, gevolgd door Leleu [www.leleu.be] en 12Trade [www.12trade.be].

Web - verzekerd

. De jongste maanden kende de verzekeringssector op het Net een serieuze ontwikkeling met sites zoals AssurWeb

[www.assurweb.be] en Eccent

[www.eccent.be]. Op beide sites kan u de aanbiedingen van diverse maatschappijen vergelijken, gratis, anoniem en geheel vrijblijvend. Ook het aantal dekkingen en domeinen neemt alsmaar toe. On line verzekeren kan ook al, op de site [www.ineas.be]. Naast de financiële aspecten staat het Net ook ten dienste van de

"lifelong learning society" (de maatschappij waar men zijn hele leven leert). Er kunnen weinig officiële cursussen worden gevolgd op het Net; en als het kan, gaat het doorgaans maar om enkele cursussen en niet om een complete opleiding. In afwachting verzamelt de site

[www.belgiantrainings.com] de opleidingen die u in België kan volgen op het vlak van de informatica, talen, communicatie, boekhouding, rechten, marketing enz.

Immobilien aan de macht.

Uiteraard zijn heel wat mensen geïnteresseerd in immobiliën. Naast de sites met zoekertjes van de grote Belgische portals, zijn er ook gespecialiseerde sites die kunnen helpen wanneer u op zoek bent naar een appartement of woning, te huur of te koop, of zelfs een villa met zwembad aan de Côte d' Azur . Een goeie eerste stap op die soms lange zoektocht is Immoweb

[www.immoweb.be], waar u zeer doelgericht kan zoeken en foto's kan bekijken. Verschillende regionale publicaties zoals De Streekkrant hebben zich verenigd op de portaal-site easy [www.easy.be] waar u niet alleen terecht kunt voor zoekertjes in verband met immo, maar ook in verband met auto's en job's. Immotransit

[www.immotransit.be] is eveneens een ommetje waard, net als Immotracer

[www.immotracer.be]. Tot slot vermelden we Casius [www.casius.be], dat zich profileert als een portal voor bouw en renovatie.

Deze site wil naast zijn bezoekers ook de rol spelen van bemiddelaar tussen u en de vakmensen van de bouw en de kredietinstellingen. De site bevat eveneens een rekenmachientje om onmiddellijk uit te rekenen hoeveel u zal moeten terugbetalen voor een lening, welk fiscaal voordeel u kan genieten enz.. Een algemeen punt van

kritiek voor dit soort sites: ofwel zijn er te weinig advertenties, ofwel zijn ze achterhaald en komt u terecht bij reeds verkochte goederen. Tot slot, in het kader van het werk, is er een Belgische site

[www.contactoffice.com] die gratis een on line kantoor aanbiedt waarmee u uw agenda, adresboekje, documenten enz. kan beheren en die informatie eventueel kan delen in het kader van groepen (klanten, leveranciers, partners, familie, vrienden enz.).

Het Ouderhoekje.

Uw gezin on line beheren? Dat gaat natuurlijk niet, maar u kan wel een heleboel nuttige informatie vinden on line, of over uw ervaringen praten met andere ouders? Ouders on line [www.ouderson-line.nl] is een Nederlands on line magazine dat naast adviezen van experts op allerlei domeinen, veel informatie bevat die door ouders zelf wordt aangereikt in de forums en chat-ruimtes.

Bovendien kunnen ouders er vragen stellen aan deskundigen. Het Amerikaanse The Family Corner

[www.thefamilycorner.com] richt zich eveneens naar families en biedt antwoorden op vragen in verband met ouderschap en ontwikkeling van de kinderen. Daarboven behandelt het allerlei onderwerpen in verband met het gezinsleven en dat kan uiteenlopen van artikels over het opruimen van de garage tot kooktips.

De pioniers van de elektronische handel.

In deze leeftijdsgroep vinden we de voorstanders van de elektronische handel. De doorsnee e-shopper is een man van 25 tot 54 jaar, met een diploma van het hoger onderwijs en een grote koopkracht. Maar de e-commercesites tieren welig en het aantal surfers neemt ook gestaag toe, zodat on line shoppen binnen dit en enkele

maanden alle lagen van de bevolking zal aanspreken.

Volgens Insites beheren 22% van de internauten al hun bankverrichtingen via het Net, 7% koopt en verkoopt rechtstreeks aandelen en 11% zoekt een nieuwe job on line.

Het Web van de 3de en 4de generatie.

Dus voor de 50-plussers.

We hebben nog geen precieze cijfers, maar het is duidelijk dat de senioren ook wel kaas hebben gegeten van het Internet. Bruggpensioen en pensioen zijn synoniem met veel vrije tijd, en dus gaat men zijn leven wat opnieuw organiseren. Om te beginnen is e-mail een zeer waardevol instrument voor alle cyberopa's en -oma's. Een prima alternatief voor de handgeschreven brieven, waarmee men makkelijk en goedkoop contact kan houden. Wanneer de familie uitgezaaid is over heel het land. Of zelfs over heel de wereld. Ook in de rusthuizen beginnen bejaarden deze techniek te gebruiken om te communiceren met hun naasten, zeker als die in het buitenland verblijven. Deze leeftijdscategorie is ook die waarin men vaak terugdenkt aan vroegere kennissen die men terug wil ontmoeten. Goede startpunten daarvoor zijn de e-mailadresgidsen en de Europese dienst die onlangs werd gelanceerd door Tiscalinet ("Message in a bottle", toegankelijk via [www.tiscalinet.be]). Voor stamboomonderzoek is een bezoekje aan Généanet [www.geneanet.org] dan weer warm aan te bevelen. Die site heeft tot doel een overzicht te geven van alle genealogische gegevens, of die nu on line zijn of niet, en ongeacht of ze gratis of tegen betaling te verkrijgen zijn. Wanneer men veel vrije tijd heeft en over het engelengeduld van grootouders beschikt, waarom zou men daar dan niet de anderen van laten

profiteren? Dat is het uitgangspunt van de site Cyberpapy [www.cyberpapy.com], die gepensioneerden de mogelijkheid biedt om via het Net kinderen te helpen met hun huistaken, ook al is het uiteraard niet de bedoeling die in hun plaats te maken!

Er bestaan nog niet echt veel websites voor senioren. Toch zijn alle marketing-specialisten het er over eens dat ze een aantrekkelijke doelgroep vormen: ze hebben zoals gezegd tijd en hebben meestal wel hun schapjes op het droge. De kinderen zijn vaak immers de deur uit.

Dan maar naar Amerika. Daar bestaan nogal wat portaalsites voor senioren, al moet u daarvoor natuurlijk wel de taal van Shakespeare machtig zijn en het gebrek aan Nederlandse content er bij nemen. Senior.com

[www.senior.com] is zo een portaal. We vonden dat er wel nogal veel aandacht wordt besteed aan gezondheid en verzekeringen. Nee, dan is Third Age

[www.thirdage.com] leuker. Hier worden mensen van de derde leeftijd nog beschouwd als volwaardige burgers en aangenamere onderwerpen als romantiek, liefde en carrière krijgen er de nodige aandacht. Wie het Engels niet machtig is en zijn eigen moedertaal verkiest, zal zeker gediend zijn met Senioren Pagina

[www.senioren.pagina.nl] dat enkele tientallen links verzamelt voor senioren. De Vlaamse senioren hebben uiteraard ook recht op hun eigen portaalsite. Seniorweb

[www.seniorweb.be] is de drietalige webstek van de VZW SeniorWeb. De site is een aanzet tot het uitbouwen van een portaal voor de oudere surfer. Al is er nog heel wat werk aan de winkel en werkten een groot aantal diensten niet tijdens ons bezoek. Zo werkte het Webcontact ge-

deelte niet en waren er nogal wat pagina's waar helemaal niets te vinden was.

Senioren kunnen met elkaar in contact komen door een Webcontact systeem of door het invullen van een virtueel adreskaartje met onder meer hun naam, hun e-mail en hun hobby's. SeniorWeb wil senioren ook helpen met hun technische vragen in verband met computers en Internet. Wie op de site niet aan zijn trekken komt, kan alvast in de wel zeer beperkte lijst met links gaan snuffelen. Jammer dat dit initiatief zo slecht opgevolgd en onderhouden is, want er is wel degelijk een behoefte aan. Ook in Nederland heeft SeniorWeb zijn stekje [www.seniorweb.nl] vreemd genoeg is de website daar wel volledig operationeel en heeft hij allures van een degelijke portaal. Er is een uitgebreide nieuwssectie, de links zijn goed en u kunt er terecht voor artikels over onderwerpen als geld & werk en gezondheid. Ook de "community" -hulpmiddelen werken hier naar behoren.

Het einde der caddies. Diensten voor thuisleveren van boodschappen kunnen onmiskenbaar nuttig zijn, zeker voor zware producten die moeilijk zelf te vervoeren zijn. Caddy-Home levert boodschappen van de week aan huis voor een vaste prijs van ongeveer 15 gulden. Maar opgelet: als u op de tweede verdieping woont en er geen lift voorhanden is, betaalt u een supplement. Een 82-jarige heeft zo zijn mening over dergelijke diensten. "Die diensten dragen bij tot het isolement van de mensen: zolang men uit de voeten kan, moet men zijn boodschappen zelf doen. Maar het is natuurlijk een gemak voor de mensen die zich nog moeilijk zelf (De schrijver is ons Belgisch bestuurslid. Vandaar dat er zoveel over België wordt gesproken de redactie.)

VEILIG E-MAILEN

Hoe e-mails veilig versturen en ontvangen?

Computervirussen, paarden van Troje en wormen zijn gewoon computerprogramma's voordat die schade kunnen aanrichten.

- een geïnfecteerd programma opstart (nl. .COM of .EXE);
- een geïnfecteerde floppy (in geval van een "boot sector virus", diskette) opstart of probeert op te starten;
- een geïnfecteerd Microsoft Word-document, Exel-spreadsheet, Access-database, Power Point- presentatie of Microsoft Project-bestand opent; enz.
- een geïnfecteerd Visual Basic Script of Microsoft Jscript opstart, met inbegrip van "onzichtbare" die in webpagina's ingebed zijn of in e-mail in html-opmaak of in nieuwsgroepberichten.

Gevaren.

Als men het gevaar begrijpt, is de zaak al voor de helft gewonnen in de verdediging tegen kwaadwillige software. Wat is een virus? Een worm? Een paard van Troje? Een hoax?

- Virus. Een computervirus is een programma dat zichzelf vermenigvuldigt en dat programmatuur bevat die zichzelf uitvoerig kopieert, waarbij het andere programma's kan infecteren door die of hun omgeving te wijzigen, zodat door een geïnfecteerd programma op te roepen een mogelijk geëvolueerde kopie van het virus wordt opgeroepen.

- Worm. Een computerworm is een zelfstandig programma (of geheel van programma's) dat in staat is om functionele kopieën van zichzelf of van zijn segmenten te verspreiden naar andere computersystemen (gewoonlijk via netwerkverbindingen).

- Paard van Troje. Een paard van Troje is een programma dat iets niet-gedocumenteerd doet wat door de programmeur bedoeld is, maar wat sommige gebruikers niet zouden goedkeuren, indien zij ervan op de hoogte waren.

- Hoax. Een hoax (vals alarm) is een waarschuwing voor een onbestaand, uiterst vernietigend stukje "mailware". Hoax-waarschuwingen worden normaal verspreid als kettingbrieven die u vragen om die waarschuwing te versturen naar iedereen die u kent. Wettige waarschuwingen worden niet als kettingbrief verspreid en bevatten altijd links naar de website van de auteur, waar aanvullende informatie te vinden is.

Oplossingen.

Hoe kunt u zich tegen kwaadwillige software verdedigen? Eerst zou u een antivirusprogramma van hoge kwaliteit moeten aankopen en het up-to-date houden. Vergeet niet dat antivirussoftware een vergankelijk product is en geregeld moet worden geüpdatet (in de meeste gevallen wekelijks) om doeltreffend te zijn. Ten tweede moet u scrupuleus aan veilige e-mail doen. Nooit of te nimmer mag u:

- bestanden of e-mailattachments openen van iemand die u niet kent;

- bestanden of e-mailattachments openen die naar u zijn doorgestuurd, zelfs wanneer die afkomstig zijn van iemand die u kent;
- ongevraagde of onverwachte e-mailattachments openen, zolang u niet werd bevestigd dat de afzender de bedoeling had om die op te sturen;
- een document met geactiveerde macro's openen;
- met een floppy opstarten tenzij u die persoonlijk hebt aangemaakt, tegen overschrijven hebt beveiligd en sindsdien altijd in uw kousenlade verborgen hebt gehouden.

Wat u verder altijd moet doen is:

- geregeld een reservekopie maken van uw computerbestanden;
- uw antivirussoftware up-to-date houden (zowel scanmachine als definitiebestanden);
- e-mailattachments of gedownloadede bestanden scannen voor u ze opent;
- niet piekeren wanneer het noodlot toeslaat. Heel dikwijls richten gebruikers meer schade aan door in paniek gegevens proberen te herstellen dan wat een virus of paard van Troje zou hebben aangericht.

NOG MEER VIRUSSEN

Virus kan zich verspreiden via .pdf-formaat.

Het .pdf-formaat van Adobe werd algemeen beschouwd als zijnde immuun voor virussen, maar dat lijkt inmiddels ook alweer het zoveelste fabeltje.

De experts van Network Associates' McAfee afdeling hebben nu een virus ontdekt dat zich via het .pdf-bestad verspreidt. Gelukkig is het zogenaamde Peachy virus niet schadelijk voor de mensen die gebruik maken van de Acrobat Reader om .pdf-documenten te bekijken. Het verspreidt zich enkel via Adobe Acrobat, de software die dus gebruikt wordt om de .pdf-bestanden te creëren. Peachy maakt misbruik van de mogelijkheden om andere bestanden te integreren in een .pdf-bestand, bijlagen die enkel kunnen worden geopend door mensen die Acrobat gebruiken.

Tot hiertoe is er weinig reden om je zorgen te maken: er is nog geen enkel geval aan het licht gekomen. Waar je je wel zorgen over kan maken, is dat .pdf-bestanden wel eens het nieuwe kanaal voor de verspreiding van virussen kan worden.

Het mag duidelijk zijn dat het gevaar toeneemt als Adobe zou beslissen om het in de toekomstige versies van de gratis Acrobat Reader software mogelijk te maken om in .pdf-bestanden geïntegreerde attachments te lezen. Adobe is dat niet meteen van plan, maar geeft toe dat dat in de verdere toekomst best mogelijk is.

Het virus is op 7 augustus 2001 ontdekt, de oorsprong = Argentinië, bedreiging voor, alleen computers met de full-acrobat versie; niet via de readers, dus vooral voor de prepress-, design- en

redactionele omgevingen, waar men zelf pdf-bestanden aanmaakt.

Subject:(onderwerp)

May start with: "Fw:".

May contain (bevat mogelijk) "You have one minute to find the peach", or "Find the peach", or "Find", or "Peach", or "Joke".

May end with:(eindigd mogelijk met) "!", or ">".

Body:(inhoud)

May start with: ">".

May contain: "Try finding the peach", or "Try this", or "Interesting search", or "I don't usually send this things,subject lines".

May end with: "!", or ":-)", or ":)", or "=)", or ":-}".

Attachment:"find.pdf", or "peach.pdf", or "find the peach.pdf", or "find_the_peach.pdf", or "joke.pdf".

Als je het document opent ontvang je een document met de melding: "You have one minute to find the peach".

SMILIES

Smilies zijn grappige icoontjes, veel gebruikte beeldtaal in de webwereld. Deze plaatjes worden gebruikt tijdens het chatten of bij e-mail berichten. Daarmee kan je een emotie (boos) of gevoel (blij) weergeven.

Jongeren kiezen tegenwoordig voor simpele symbolen. Ze houden er niet van iets met veel omhaal van woorden te zeggen. Bovendien is zo'n smilie panklaar.

Op www.smilies.nl staan meer dan 1.700 smilies. Deze kunnen worden gebruikt op en in forums, e-mail en de eigen website. De symbolen zijn onderverdeeld in 22 rubrieken van "vrolijk" tot "boos en walgelijk" en van "feest" tot "brutaal en oorlog". Een andere website is: www.sjaalsmilies.com.

Kijk ook eens bij www.chattv.nl/smilies/.